

澳門文創設計方法與路徑研究 ——基於“格物設計”品牌研發的思考

王雪青，黃光輝*

(澳門科技大學人文藝術學院，澳門)

摘要：澳門，一個獨具特色的歷史、文化名城，一個包容東方與西方，傳統與現代的繁榮都市，也是一個人來人往，川流不息的旅遊城市。這個城市的特質，給澳門的文化創意設計帶來了巨大的發展生機。澳門科技大學，一個身處於這個特殊城市，又肩負著助力發展本土文化創意產業責任的人文機構，一個擁有人文藝術學院與藝術設計專業的特色大學，如何能結合澳門的地域性文化特色，開啟學院師生的藝術設計創作潛能，為這個城市的歷史、文化、經濟建設發聲、助力是我們義不容辭的責任。“格物設計”，一個立足澳門，秉承“格物”的科學信仰和設計的藝術精神，以開發澳門文化創意產業為己任，依托一批具有創造力、專業精神和務實作風的設計師與工作團隊的設計品牌，人文藝術學院藝術設計專業便是這個品牌發展重要的核心力量之一。由此導出的對這個文創設計品牌定位的思考：對澳門地域性文化特色的考量，對澳門這個特殊城市的歷史、文化與內涵深入的挖掘，以及一個帶有學院的研究性與獨創性特質，致力於為澳門城市發展發聲、助力所創辦的文創品牌研發的設計方法與路徑研究。同時，也是站在學院的角度，對“產學研”一體化關係的探索與考量。

關鍵詞：澳門文創設計；“格物設計”；研發路徑；產學研

Research on the methods and paths of cultural and creative design in Macau ——Thoughts on brand development based on“ Gold Wood Design”

Xueqing WANG, Guanghui HUANG*

(Faculty of Humanities and Arts, Macau University of Science and Technology, Macau, China)

Abstract: Macau, a famous historical and cultural city with unique characteristics, is a prosperous city that embraces both the East and the west, traditional and modern, and also a tourist city with endless flow of people. The characteristics of this city have brought great vitality to the cultural and creative design of Macau. Macau University of Science and Technology, a humanistic institution located in this special city and shouldering the responsibility of helping the development of local cultural and creative industries, a characteristic school with Humanities and Arts and artistic design majors. It is our bounden duty to help exploring the regional cultural characteristics of Macau, tap the creative potential of teachers and students of the academy, and speak for the history, culture and economic construction of the city. “Gold Wood Design” is a design brand based in Macau, adhering to the scientific belief of “Gold Wood Design” and the artistic spirit of design, taking the development of Macau's cultural and creative industries as its own responsibility, relying on a number of creative, professional and pragmatic designers and working teams. Artistic design majors of Humanities and Arts are one

收稿日期：2020-09-26；修訂日期：2021-01-26。

*通訊作者：黃光輝，女，博士，澳門科技大學人文藝術學院助理教授，主要研究方向：視覺傳達設計。

E-mail:106007135@qq.com，Tel: 00853-63569102

of the core forces for the development of this brand. The thinking on the positioning of the cultural and creative design brand is as follows: the consideration of the regional cultural characteristics of Macau, the in-depth excavation of the history, culture and connotation of Macau as a special city, and the characteristics of academicism and study, which is committed to the research and development of the cultural and creative brands established by Macau. At the same time, it is also the exploration and consideration of the integration of “industry-university-research” cooperation, learning and research from the perspective of the college.

Keywords: cultural and creative design in Macau; “Gold Wood Design”; research and development path; “industry-university-research” cooperation

0 緣起

澳門，一個獨具特色的歷史、文化名城，一個包容東方與西方，傳統與現代的繁榮都市。澳門，也是一個典型的旅遊城市，人們被這個城市獨具的特色所吸引，人來人往，川流不息。這個城市的特質，給澳門的文化創意設計帶來了巨大的發展生機。澳門科技大學，一個身處於這個特殊城市，又肩負著助力發展本土文化創意產業責任的人文機構，一個擁有人文藝術學院與藝術設計專業的特色大學，如何能結合澳門的地域性文化特色，開啟學院師生的藝術設計創作潛能，為這個城市的歷史、文化、經濟建設，發聲、助力是我們義不容辭的責任。“格物設計”，一個立足澳門，秉承“格物”的科學信仰和設計的藝術精神，以開發澳門文化創意產業為己任，依托一批具有創造力、專業精神和務實作風的設計師與工作團隊的設計品牌，人文藝術學院藝術設計專業便是這個品牌發展重要的核心力量之一。因此，如何助力於品牌的設計拓展，如何針對澳門這個特殊城市的历史、文化與內涵進行深入的挖掘，如何找到合理有效的設計方法與路徑，便是我們在起步階段亟待思考與解決的關鍵問題。同時，結合“格物設計”品牌文化創意產品的研發，也是從學院的角度對“產學研”一體化關係的探索與考量。

作為“格物設計”品牌研發的一個切入點，我們將項目研發以“澳門圖形銀行/Macau Graphic Bank”的主題嵌入了碩士研究生“視覺傳達項目方法學”的課程教學，整個課程的思路是希望把

學校品牌“格物設計”對澳門傳統文化、地域性特色、當代語境的設計開發納入我們的研究生教學體系，帶著一種教學、科研相結合的目標，期待著最終能夠將部分教學成果轉換成設計產品。通過“產學研”一體化的結合，為澳門科技大學的教學、研究、品牌開發與我們生活的澳門城市之間搭建起一座貫通的橋樑。

1 “澳門圖形銀行”的理念與定位

“澳門圖形銀行”是針對“視覺傳達項目方法學”課程，圍繞與“澳門”相關的內容所提出的一個研究主題，也是一個以視覺傳達設計手段切入，針對澳門城市的實際設計項目的思考。假如我們從主題的名稱來解析“澳門圖形銀行”，其內在的涵意為：“澳門”，即地域的定位，這是一座獨具特色的中西文化交融、多元共存於一地，被列入“世界文化遺產”目錄的歷史名城；“圖形”，即對澳門以圖形的形式進行呈現的定位；“銀行”則並非金融銀行的概念，其含義相當於一個宏觀的澳門圖形的“儲存庫”，即在“澳門圖形銀行”這個儲存庫之中，聚集了各種各樣與澳門相關的，以圖形形式呈現的設計資源，能夠成為之後的澳門文創設計的源泉之一。因此，在這個課程整體的把控中，我們希望首先能夠解決對澳門這個特色城市展開圖形的基礎研究，為下一步“格物設計”的文創產品研發做好前期的準備與圖形基礎的積累。也是致力於將設計專業的教學與社會的實際需求進行融合，培養學生的工作與就業能力的一個有力的舉措。

2 “澳門圖形”探究

“澳門圖形銀行”的定位基礎是“澳門圖形”，那麼，哪些澳門形象是更有利於我們在進行文創設計時進行圖形開發的？換言之，針對澳門文創設計這個整體目標，面對澳門這麼一個具有悠久歷史、特殊文化背景、信息量巨大的城市，我們將首先從中提取哪些要素來作為我們選定的“澳門圖形”的表述對象？

2.1 “圖形”的釋義

首先，什麼是圖形？什麼是圖形語言？又如何來使用這些圖形的表現語言去打造具有個性的“澳門圖形”？這是我們首先應該梳理清晰的問題。

“圖形用一種特殊的表達形式與體現形式，表現我們平時生活中的所見所聞，展示我們思維範圍內所想到的東西，只不過它是以一種平面的、圖式的、歸納的、概括的或裝飾的方式來體現了。”^[1]顧名思義，語言是一種用來溝通的工具，一個國家，甚至一個民族往往都有自己獨特的語言。語言是由最小的元素——字母組成，字母拼組成字、詞，再根據相應的語法組成句子，不同的句子結合成段落，連成文章。不同的組合形成了不同的語言風格，有著不同的效果，用於表達不同的意思和反映不同的意境。其實，圖形也是如此，有著自己的語言。這裡，我們把它稱做“圖形語言”。從不同的觀察方法入手，用形（由點、線、面組成的各種不同的具象與抽象的形態）、色、肌理作為最基本的詞彙，協調它們之間的大小、面積、空間、虛實、節奏等關係，這就是對圖形語言把握的要素，這種協調的準則也就是圖形語言的形式法則。圖形語言是一種可以不受國度、文化、語言限制的行之有效的傳達信息的手段。

“圖形還是一個符號，是傳達信息的工具，在書面語言中它是特定的文字符號，在思維語言中，它既可能是文字的，還可能是形象的，更可能是綜

合性的符號。”^[2]

2.2 “澳門圖形”的釋義

澳門圖形，應該是屬於一個大的範圍與概念。也可以說，是這個城市的政治、經濟、文化從整個城市的歷史，從過去到現在的一種城市歷史記憶與呈現。這其中，整體地融合了中西文化、多元包容、互通借鑒的地域性特徵。然而，面對澳門如此豐富的資源與內涵，就圖形的敘述與視覺的呈現而言，我們又需要在眾多的元素與可能性之中，尋找更具代表性的、形象的、直觀的、有可能轉換為圖形的因素，使其成為在當今這個時代能夠向人們展現出澳門這種具有東西方文化交融特質，以及歷史積澱和當代時尚風貌的圖形形象。

澳門圖形，毫無疑問和這一個城市的地理環境、建築風貌、文化遺產、宗教信仰、民俗風情等諸多方面息息相關。以上這些特徵又分別通過各個方面典型性的特質留在了這個城市給人們的印象與記憶之中，也由此形成了一些標誌性、象徵性的圖形或符號。從大三巴牌坊、媽閣廟、東望洋燈塔、關閘海關、黃綠色的建築色彩，到典型的葡式石仔路、藍白相間的葡式路牌、舊式的當舖、港澳式霓虹燈牌，以及直至今日代表澳門的蓮花象徵和絢麗光照的博彩業商業鏈，這一切的一切，無不代表著澳門從過去到現在，從西方連接東方的地域性文化特徵。

3 澳門特色文創設計的定位

澳門是一個典型的旅遊城市，人們被這個城市所獨具的特色所吸引，人來人往，川流不息。這個城市的特質，也給澳門的文創設計帶來了巨大的發展生機。澳門文創設計產品消費人群的定位，除了澳門本地居民之外，外來遊客應該是消費的主要對象。旅遊是一種集旅行觀賞、文化交流、藝術感受和消遣娛樂為一體的社會活動。人

們在旅行中充滿著對這個城市和地區特色的期待與對這裡發生或存在的美好事物的好奇與追求。那麼，面對著大量過往澳門的遊客們來說，這個城市能夠給他們留下什麼樣的保有到訪記憶的東西？哪些是可以代表這個城市特色以及本土文化的東西？還有哪些是真正根植於這片土地，又能夠被很好地挖掘、繼承與拓展的東西？無疑，這些都是給澳門的文創設計開發提出的帶有時代精神的新任務和新目標。

3.1 “澳門特色”的解析與演繹

能夠代表澳門的要素無疑是包羅萬象的，然而，要對澳門這個特定的城市進行文化創意設計，需要在這個城市眾多的特點中找到幾條清晰的主線，繼而在這些主線中選擇出能夠被我們利用的突破點。與人們常規地關注與審視澳門不同的是，我們應該思考如何站在文化創意的角度、視覺傳達設計的角度去深入了解與剖析澳門的地域性特色與文化特徵，並從中尋找出不僅是有意義的、有趣的，同時又可以經過我們運用恰當的設計手段來創造出能夠被大眾喜愛並認可的澳門文創產品，並且能夠引起外來遊客以及澳門市民的興趣，產生購買的慾望。

澳門，是一個具有葡萄牙特色的西方文化與中國特色的東方文化相碰撞、交融、並置共生的城市。一種在政治、經濟、文化、產業等諸多方面體現出葡式西方文化的特徵，同時滲透著中國傳統文化的內涵；一種傳統、歷史與當代並置的城市特點；連同著歷史存留的各種文化的、建築的、民俗的、生活的城市痕跡、肌理；更增加了經過不斷打造、開發的五光十色，具有博彩業和現代時尚魅力的都市；這些形形色色的澳門特質與符號匯集形成了兩條從東方到西方，從過去到現在、直指未來的多元文化脈絡縱橫交織的主線。

經過對“澳門特色”的解析與演繹，結合對於“格物設計”品牌方向的前期發展定位，我們

梳理並選擇出幾條能夠體現澳門地域性文化特徵的路徑作為下一步文創設計產品的開發方向：

從澳門城市的風貌，風景層面入手：如“澳門八景 / 澳門新八景”^[3]，這些城市旅遊的打卡熱點毫無疑問是最具影響力的聚焦點。這其中，尤其以幾個重要的歷史遺跡、傳統建築為代表，如：大三巴牌坊、媽閣廟、福隆街、龍環葡韻、官也街以及遍佈於城市之中的葡式歷史建築與教堂；

從頗具特色的市井風情層面入手：如代表着西方海洋文化的葡式石仔路，藍白相間的澳門路牌、紅色小庭院式的郵政郵筒、街頭小店色彩各異的鐵閘門；

從澳門民俗風情與傳統文化層面入手：如醉龍節、天后誕、哪吒誕這些傳統的節慶、習俗，澳門街頭小巷的中式廟宇神香、甚至那些遍佈於城市中隨處可見的對“土地”的依賴與敬仰；

從別具一格的博彩旅遊層面入手：五光十色的 Casino 賭場、連接各個博彩業商圈的金光大道、將歐洲特色旅遊與博彩聯手打造的威尼斯人、巴黎人等商業景點、來回穿梭於街頭的各大博彩機構“發財車”；

從體現澳門民生、傳統餐飲層面入手：手信、蛋撻、豬扒包、葡國餐。

雖然以上這些無法面面俱到地體現澳門特色的全方位面貌，但我們希望通過設計創造出去抓住那些能夠為人們帶來存留“澳門印象”記憶的產品。

3.2 設計方向的決策

在對澳門特色進行解析與演繹的基礎上，需要在眾多可發展的方向與主題中梳理出幾條主要的設計路線來作為“格物設計”品牌文創設計挖掘的主線，並制定我們在設計選項上的發展策略。針對第一階段的產品開發研究，我們從中選定了三個主要的設計目標，以此出發，展開了“格物設計”文創設計產品的研發之旅。

設計主題方向之一：“名城、名點”——從選題上以最具代表性的澳門名勝、古蹟、景點為基本對象，包括從最具盛名的大三巴牌坊、媽閣廟，到最具代表性的葡式歷史建築與教堂、澳門城市旅遊的打卡熱點，以及被政府命名的“澳門八景”“澳門新八景”都是這個方向中首屈一指的選項。然而，針對我們所提出的“另闢蹊徑、換方法出牌”的設計方針，儘管這些聚焦點的選擇容易雷同於市場上一些常規的設計產品的選擇，因此，也就更加需要我們能夠在設計的過程中加強在藝術表現形式、表現手段上的原創性，甚至思考在產品應用載體上的獨創性，以充分發揚與突出人文藝術學院設計力量的優勢；

設計主題方向之二：“對比”——東方與西方/歷史與當代的對比呈現。經過對市場旅遊與文創產品的調研，發現對這方面思路的設計開發幾乎是個空白。而這種多元的對比，正是澳門這座特殊城市的典型特徵，是一個非常值得深入挖掘和極具潛力的研發方向。在澳門從過去到現在，從西方到東方縱橫交織的文化碰撞中，存在著諸多可對比的元素、物件、現象……從這些可利用因素中提取出最具典型性的東西方文化特色的對比，歷史發展演變中傳統與現代的對比，以此來突出澳門這座名城所獨具的古今中外、多元文化特色，無疑是一條非常有意義也有特色的主題方向；

設計主題方向之三：“澳門民俗文化與傳統節慶”——民俗文化、傳統節慶與習俗無疑是澳門除了城市外部表象的名勝古蹟、風景建築之外能夠真正留存一個城市人文內涵與精神，真正根植於這個城市的傳統生活方式之中的重要組成部分。然而，隨著城市現代化發展的進程，這些可以真正被稱之為文化遺產的傳統習俗、節慶正在逐步被吞噬，逐漸地在退化，甚至慢慢地在消失。因此，如何能夠通過我們的努力，使這類民俗文化、傳統節慶以一種更新穎的方式通過設計走入現代人的時尚生活，如何對這些傳統的民俗文化、節慶在形式上加以重新演繹，以適應現代人的思維

方式、生活方式，從而達到對傳統文化的傳承與活化，便是挖掘這個設計主題方向的重大意義。

毫無疑問，在這些設計主線中，最為關鍵的，將是能夠支撐這些設計具有獨特風格的設計形式與創新路徑，這也是需要我們在設計上努力突破的關鍵所在。

4 澳門文創設計的方法與路徑研究

設計的價值在於其原創性，而原創性則是需要區別與一般性。因此，對於這次展開的“格物設計”的澳門文創設計，我們的基本原則就是希望打造一個帶有學院人文特色，力圖與市場上的“常規”旅遊紀念品設計有所區別，儘量能夠找到一些“另闢蹊徑、換方法出牌”的設計路徑與方法展開研發。儘管要做到這一點並非一件易事，但我們期待通過首先是理念上的堅持，與在設計中的努力，能夠塑造出這個獨立品牌的基本個性。表現風格與形式的創新、多元對比視角的創新、傳統與時尚的設計活化創新，便是我們研發的聚焦所在。

4.1 表現風格與形式的創新

表現風格與表現形式，從某種程度上講是可以相對於主題本身而獨立存在的，圖形本身的表現語言就如不同的寫作者所具有的不同文風一樣，只是一種語言表達的風格與形式。然而，假如我們能夠在表達主題與表現形式上將兩者完美地結合，尤其是假如可以針對既定的主題與設計師的創新意識與創作意圖來找到合適的表達語言與形式，就更加有利於賦予設計作品以獨特和與眾不同的視覺表象與個性，因此，對於表現風格與形式上的創新正是我們在設計中極力追求的目標。

以具體的設計案例為例，在對“名城、名點”——澳門城市的風貌、風景主題研發上，“澳門新八景”是我們的一個關注點。就消費目標人群

定位而言，這個設計項目聚焦為喜歡“與時俱進，創新獨特”青少年人群。因此，在設計表現上，選擇帶有前衛波普藝術的風格，在色彩上選用輕快鮮明的色塊，希望傳遞出新穎、現代、時尚的視覺語言與信息，借助於“新八景”打造一種別具一格的澳門新視覺、新形象。而在“澳門新八景”呈現的形式上，借用了“郵票”獨特並頗具表現力的“鋸齒形式”來作為設計視覺形式的整體圖形框架，打造了為“澳門新八景”量身定做的獨特視覺語言與符號。在這個基礎上，以“郵禮澳門”的特定主題，展開一系列不同載體的產品設計延伸。^[4]

4.2 多元對比視角的創新

“數百年來獨特的歷史進程造就了澳門多元文化並存的局面，這是一個難得的多元共存城市。政治、經濟、文化、產業等各個方面，在具有西方文化特質的同時，也並存著中國傳統文化意蘊。這裡有‘新’與‘舊’的碰撞，有西方文化與中國文化的交融，由此造就了澳門這座發達而文明的城市，包容共存是澳門的最大特點。因此，‘多元文化對比’的形式也是展示澳門特色極為有效的形式手段。”^[5]的確如此，只要我們細心觀察，就會發現這種“對比”存在於這個城市的各個領域：建築、信仰、紋樣、飲食、產業、路牌……方方面面都體現著這種東方與西方、傳統與現代縱橫交錯的多元對比。

“多元對比”現象與這一觀察視角的挖掘，成就了體現澳門特色別具一格的切入點。隨著設計思路的不斷深入，這個城市中明確或是潛在的，具有對比特質的各種元素、細節被源源不斷地發現與提取，並被打造成各個主題元素對比的匹配，同主題、同內容並置對比的圖形形式便成了這個研發方向獨樹一幟的風格。

4.3 傳統民俗節慶的設計活化與創新

假如我們想真正了解一個城市、一個地區的

整體文化內涵，除了它在外觀上所呈現出的城市視覺面貌之外，在這個城市中所蘊藏著的傳統文化習俗便是城市文化不可忽略的重要組成部分。

“民俗文化是一個龐大的文化集合體。民俗學家仲富藍先生認為：‘民俗是傳遞著古老社會的回音，又與現代社會水乳交融的一種文化現象。在世代嬗遞異變中，它既所謂一種文化意識承襲流傳，同時，它又以城市化的生活習慣和生活方式的實體形態陳陳相因，並生生不息地積澱在人們心裡意識的深處。’這也充分說明了為什麼我們應當充分重視民俗文化的傳承，使我們民族豐厚的具有悠久歷史的民俗文化與當代的城市文明時尚風範有機地結合起來。這將對塑造城市文化形象、提升城市文化品格、提煉城市精神特徵有著極為重要的作用。”^[6]因此，在我們整體的澳門文創設計研發中，傳統民俗節慶便是我們可以開發的重要文化資源。

我們也看到，隨著時代的飛躍發展，加上外來文化的衝擊與影響，社會的結構、生活方式等各個方面都發生了巨大的變化，人們的價值觀念、審美情趣和消費意識也在不斷改變。傳統的文化從不同程度上正在經歷著現代城市生活方式的強大衝擊，面臨著被弱化、被邊緣的局面，嚴峻的局勢擺在當代人與當代社會的面前。人們極力地希望這種傳統的民俗文化能夠存留在今天的生活之中，但事實上，我們應當清醒地認識到，民俗文化要想重新走回現代人的生活，勢必要在形式上加以重新演繹，需要以現代人的思維方式去傳達傳統的文化精神。應該進行時代性的升級，無論是從形式與理念上都應該使其更加符合今天的大眾審美心理需求。正如著名藝術史家貢布里希指出的：“藝術並不是一部技術不斷進步的歷史，而是一部觀點不斷變化的歷史。”^[7]

從澳門民俗風情與傳統文化方向入手，醉龍節、天后誕、哪吒誕等傳統的節慶均是澳門幾個最具有代表性與特色的民俗活動，也是澳門傳統民俗文化的一種重要延續形式。

我們面臨的問題，是如何從這些傳統的文化

遺產中吸取精神性的養料？如何提取可為今天創新設計所用的設計元素、符號、色彩，並尋找易於活化、創新，進行設計拓展的形式與載體？儘管這些傳統的習俗、節慶都是一些“老東西”，“時代性的升級”“重新演繹”又將如何體現？哪些是傳承與活化的有效舉措？這是我們的基礎研究階段直面與思考的問題，也是設計方法論的研究。

從整體上說，我們的設計策略是從澳門幾個重要傳統節慶中提取重要的、有代表性的元素——人物、物件、建築，如媽祖、哪吒、廟宇；從節慶活動氛圍中尋找不同的道具、物件，如舞龍、舞獅、燈籠、舞蹈、巡遊……在畫面的組織關係上，尋求平面化構圖形式，增強畫面的當代性裝飾趣味，尤其是運用一些與節慶相關的道具活躍畫面，加強節日氣氛；在色彩的配置上，選擇主套色與輔助套色配合的用色手段——主套色運用高飽和度色彩，以加強節日氛圍，多用於主體圖形；輔助套色則選擇更加時尚、年輕的高明度色彩，多用於底色，以加強畫面整體的時尚性。

在传统与创新的问题上，正如同在巴黎享有盛名的韩国著名服装设计师李英熙（LEE Young Hee）所言：“传统，只仅仅谈论是不够的，需要与其同在，需要将其融入今天的生活之中。”“我在寻觅途中……没有过去的传统，我无法呈现今天的价值，是传统给我指引了道路。”^[8]

總之，對於我們而言，如何能夠使人們從我們的這些設計中感受到其來源並根植於傳統，但又能夠融入並感受到今天的時尚生活氣息，這便是我們所期待的，也是“格物設計”尋求的突破點。

結語

“格物設計”文化創意品牌的研發，從其起步之初就具備了一種特殊的身份與性質。無論是對於澳門這麼一座具有特殊地域性文化特質城市的擔當，或者是站在一種人文與藝術的創新角度的思考，我們都義不容辭地去為這個品牌的研發定位、方向，尤其是在後續設計的思路、方法與

創新上進行研究與探索。正如聯合國教科文組織總幹事伊琳娜·博科娃所言：“文化創意產業，為世界創建了美好的未來”^[9]我們期待著從這個肩負特殊使命的學院出發所展開的一個文化創意品牌的設計，能夠成為不斷地發掘澳門的文化潛質，充分地弘揚澳門城市的特色，又能夠對接於這個世界的時代性特徵的文化使者。

發揚澳門科技大學人文藝術學院所具有的藝術創新與設計的潛能，以“另闢蹊徑、換方法出牌”的方針去努力深度挖掘能夠體現澳門文創設計新面貌的路徑與方法，將是我們整個研創工作始終堅持的目標與方向。無論是在設計主題選擇的典型性，還是在切入與創新視角的獨特性方面，或是在表現的風格與文創產品形式的創新性方面，都寄希望於這個品牌的文創產品能夠成為澳門獨樹一幟，兼具地域性、文化性以及國際性語言等創新型產品。不僅如此，期待著伴隨這個文創品牌的研發，能夠開啟人文藝術學院師生無限的藝術設計、創作潛能，為這個城市的歷史、文化、經濟建設發聲、助力。同時，也能夠從“產學研”的新視角推進學院設計專業的研究與教學，培養能夠更好地適應於社會的就業需求，並具有獨創藝術設計能力與時代性感知的優秀人才。

參考文獻

- [1] 鄭美京[韓]，王雪青，圖形語言與設計，上海人民美術出版社，2019.
- [2] 尹定邦，圖形與意義，湖南科學技術出版社，2001.
- [3] 澳門新八景，(2019-04-30)百科百度網站 baike.baidu.com.
- [4] 雍昕，郵禮澳門之新八景，2020.
- [5] 賈栖童，澳門圖形銀行——身臨其澳品牌策劃，2020.
- [6] 王雪青/鄭美京[韓]/王小丁，東方設計的傳承與活化，中國美術學院出版社，2020.
- [7] 貢布里希[英]，藝術的故事，廣西美術出版社，2008.
- [8] LEE Young Hee，LEE YOUNG HEE[韓]，Studio Paris，1995.
- [9] 周雯晶，國外文化創意產業政策及其對澳門的啟示，澳門大學社會科學及人文學院 公共行政，澳門，2012.